

Regolamento

Regolamento operazione a premio

“Fidelity Pasi 2024-25”

31/10/2024

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA “Fidelity Pasi 2024-25”

SOGGETTO PROMOTORE

Farmacia Pasi Snc di Pasi Luisa & C. – Via Roma 1/C 38037 Predazzo (TN) – P.IVA 02186990228 – Codice Fiscale 02186990228 di seguito “soggetto promotore”

PUNTI VENDITA ADERENTI

- Negozi A
- via Roma 1/C 38037 Predazzo (TN)
 - via Nazionale 19 38030 Ziano di Fiemme (TN)

di seguito genericamente “punti vendita”

SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore delega la società Farloyalty s.r.l. – Foro Buonaparte, 70 – 20121 Milano - MI P.IVA 03454080981 – Codice Fiscale 03454080981 (di seguito “soggetto delegato”) allo svolgimento delle pratiche amministrative relative la manifestazione a premio in oggetto

DURATA

L’operazione a premi decorrerà a partire dal 01/11/2024 e si concluderà il 31/10/2025.

I punti accumulati fino a tale data potranno essere utilizzati per la richiesta dei premi fino al 30/11/2025.

Il soggetto promotore si riserva di prorogare la durata dell’operazione dandone preventiva comunicazione alla clientela con avvisi posti in Farmacia.

AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale

DESTINATARI

Sono destinatari dell’operazione a premio tutte le persone fisiche maggiorenni titolari della tessera fedeltà (di seguito “card”)

CARD

Le card distribuite dal soggetto promotore sono strumenti elettronici di fidelizzazione identificati da un codice univoco. Titolare del trattamento dei dati personali è Farmacia Pasi Snc di Pasi Luisa & C.

E’ possibile diventare titolare della card facendone richiesta presso il punto vendita. Essa è gratuita e per ottenerla è necessario compilare un modulo di iscrizione. I dati personali sono trattati in ottemperanza al Regolamento Europeo 2016/679 (“GDPR”) e alle disposizioni del D. Lgs 196/2003, così come aggiornato dal D. Lgs 101/2018 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”).

Con la card il titolare può accedere a delle offerte di particolare convenienza sull'acquisto dei prodotti presentati periodicamente con materiale pubblicitario specifico all'interno del punto vendita

PRODOTTI IN PROMOZIONE

L'operazione a premio si prefigge lo scopo di promuovere e incentivare l'acquisto di prodotti parafarmaceutici.

SONO TASSATIVAMENTE ESCLUSI DALLA MANIFESTAZIONE, PERTANTO NON DARANNO LUOGO ALL'ACCUMULO DI PUNTI, I FARMACI ED I PRODOTTI CHE LA VIGENTE NORMATIVA PREVEDE NON POSSANO ESSERE OGGETTO DI MANIFESTAZIONI A PREMIO.

MECCANICA ACCUMULO PUNTI

Per tutta la durata dell'operazione i titolari di card che effettueranno acquisti presentando la propria card nel punto vendita, riceveranno un punteggio calcolato e caricato sulla card secondo la regola base:

- 1 punto per ogni Euro di spesa (solo parte intera)

Iniziativa promozionali già in corso, se non diversamente comunicato, non danno diritto ad accumulo di punti. In caso di reso dei prodotti acquistati, i punti accumulati con l'acquisto verranno di conseguenza stornati.

I titolari potranno ricevere ulteriori punti acquistando prodotti o servizi in occasione di eventi o iniziative promozionali specifiche. Le singole iniziative che daranno diritto a punti aggiuntivi saranno opportunamente comunicate ai titolari di card nel punto vendita, attraverso materiale informativo od espositivo e/o attraverso newsletter, sito web, e-mail, SMS, MMS.

L'elenco completo dei prodotti o servizi che danno diritto a punti aggiuntivi è richiedibile al soggetto promotore.

I titolari della card potranno utilizzare i punti accumulati durante il periodo di validità dell'operazione, richiedendo i premi elencati nell'allegato A al presente regolamento. I punti accumulati sono utilizzabili anche parzialmente, in più richieste.

I punti, dopo la richiesta di utilizzo per premi o altre iniziative, non possono più essere riassegnati alla card, anche in caso di mancato ritiro del premio da parte del titolare.

I punti non utilizzati presenti sulla card alla scadenza dell'operazione, trascorso il termine ultimo di richiesta dei premi, verranno azzerati. Il mancato utilizzo dei punti nei termini prestabiliti implica la decadenza di qualsiasi diritto da parte del titolare della card.

Al fine di facilitare il raggiungimento delle soglie di punteggio necessarie per i premi sarà possibile trasferire i punti accumulati da una card ad un'altra, compilando un apposito modulo in Farmacia.

PREMI

Il catalogo contenente i premi come da elenco (allegato A al presente regolamento), e gli eventuali aggiornamenti sono disponibili presso il punto vendita e sul sito <http://www.farmaciapredazzo.it>

Tutti i premi sono coperti da garanzia riconosciuta dal rispettivo produttore e dalle norme di legge vigenti in materia.

Il promotore si riserva la facoltà di sostituire i premi oggetto della promozione, nel caso non fossero più commercializzati o disponibili per cause indipendenti dal suo volere, con prodotti di caratteristiche pari o superiori e/o pari o maggior valore.

I premi potranno essere prenotati presso il punto vendita e sul sito web.

La prenotazione non potrà essere modificata e la consegna del premio avverrà entro 180 giorni dalla data di prenotazione, dietro presentazione della card richiedente.

Il promotore stima di consegnare un montepremi indicativo di Euro 2.000,00 (IVA inclusa).

Il titolare può richiedere la trasformazione dei punti accumulati sulla card anche in buoni acquisto spendibili all'interno dei punti vendita. L'elenco dei buoni acquisto richiedibili è presente nell'allegato B al presente regolamento.

MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Il soggetto promotore si riserva, nel corso dell'iniziativa, la facoltà di apportare variazioni all'elenco premi, sia inserendo nuovi premi sia sostituendo quelli non più disponibili e di modificare e/o integrare il presente regolamento fermi restando i diritti dei titolari di card acquisiti alla data della variazione o estinzione, dandone preventiva comunicazione agli stessi.

Il presente regolamento relativo all'operazione a premio è depositato presso la sede legale del soggetto promotore, sul sito <http://www.farmaciapredazzo.it/> e la sede legale del soggetto delegato.

COMUNICAZIONI

Per tutte le comunicazioni relative all'operazione a premio sarà possibile contattare il soggetto promotore all'indirizzo Farmacia Pasi Snc di Pasi Luisa & C. – Via Roma 1/C – 38037 Predazzo (TN) Tel. 0462/501370, e-mail farmaciapredazzo@gmail.com.

VARIE

Qualora venisse accertato un utilizzo della card fraudolento o difforme dalle condizioni previste dal presente regolamento, il promotore si riserva di sospendere, senza alcun preavviso, la funzionalità della card stessa, l'accumulo dei punti o inibire l'utilizzo dei punti maturati da ciascun partecipante

In caso di smarrimento o furto il titolare della card è tenuto ad avvertire tempestivamente il punto vendita di emissione che provvederà a bloccarne l'utilizzo.

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

Il presente regolamento è redatto secondo le prescrizioni delle norme di legge e regolamentari applicabile, con particolare riferimento al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Allegato A – Elenco Premi**Elenco dei premi (valori espressi in Euro)**

Nome Premio	Valore Nominale	Punti Senza Contributo	Punti Con Contributo	Contributo in Euro
Caramelle Della Farmacia	3,60	200	120	1,00
Green Botanic profumo	4,90	220	140	1,00
Smalto Beter	5,50	230	140	1,00
Apivita balsamo labbra	6,90	240	120	2,00
Sapone non sapone 400ml	10,99	270	140	2,00
Crema mani della Farmacia	9,00	270	140	2,00
Olio Essenziale	9,00	270	120	3,00
Allgasan Mobil Ginocchia	11,50	280	120	3,00
Spazzola in bambù Beter	12,00	400	180	5,00
Emoglobina glicata e glicemia	12,00	400	180	4,00
Apivita shampoo 250ml	13,90	450	220	4,00
Analisi Profilo Lipidico	15,00	500	220	5,00
Grippin Ball Little Dutch	15,95	520	260	4,00
Apivita intimo 300ml	16,90	540	280	4,00
Latte detergente al pantenolo	18,00	550	300	3,00
Libro morbido Little Dutch	17,95	550	280	4,00
Metarelay 20 bustine	18,00	550	300	5,00
Apivita Just Bee Clear crema	22,50	580	240	5,00
Proteine in polvere 250g	26,00	660	300	8,00
Avene balsamo corpo	26,00	660	300	7,00
Gel viso uomo della Farmacia	27,00	680	320	7,00

Densitometria Ossea	30,00	700	320	10,00
Elettrocardiogramma	35,00	750	360	11,00
Macchina e Caravan Little Dutch	36,95	770	340	10,00
Apivita lozione anti caduta	36,90	770	380	10,00
Gambaletto bamboo Solidea	37,00	790	360	10,00
Bdyn 90cpr	41,00	850	380	10,00
Crema anti age della farmacia al Bakuchiol	43,00	860	400	9,00
Apivita Beevine crema	43,50	870	400	13,00
Borsa fasciatoio Fiocchi di Riso	47,00	900	440	13,00
Holter ECG / Pressorio 24 ore	59,00	950	440	19,00
Umidificatore a freddo	77,00	1000	460	25,00
Enerzona Omega 3	89,90	1150	520	25,00
Apivita Queen Bee siero	91,90	1250	580	27,00
Test Disbiosi	122,00	1300	600	39,00
Misuratore di Pressione	154,90	1500	700	50,00
Test Dysbio Gut (disbiosi e intolleranze)	181,00	1800	840	115,00
Intolleranze alimentari 180 alimenti	215,00	2000	940	69,00

Estratto del regolamento

L'operazione a premio "Fidelity Pasi 2024-25" si svolge dal 01/11/2024 al 31/10/2025.

I titolari di carta fedeltà potranno, presentandola ad ogni acquisto, accumulare punti secondo la seguente regola calcolata sul totale della vendita di prodotti parafarmaceutici:

+ 1 punto per ogni Euro di spesa (solo parte intera)

SONO TASSATIVAMENTE ESCLUSI DALLA MANIFESTAZIONE, PERTANTO NON DARANNO LUOGO ALL'ACCUMULO DI PUNTI, I FARMACI ED I PRODOTTI CHE LA VIGENTE NORMATIVA PREVEDE NON POSSANO ESSERE OGGETTO DI MANIFESTAZIONI A PREMIO.

Iniziative promozionali già in corso, se non diversamente comunicato, non danno diritto ad accumulo di punti.

I titolari potranno ricevere ulteriori punti acquistando prodotti o servizi in occasione di eventi, campagne marketing o iniziative promozionali specifiche.

I titolari potranno utilizzare i punti accumulati durante il periodo di validità dell'operazione, richiedendo i premi presenti nel catalogo presso il punto vendita o sul sito <http://www.farmaciapredazzo.it/> entro il 30/11/2025.

Oltre tale termine i punti residui sulla card verranno azzerati.

Sarà possibile trasferire i punti accumulati da una card ad un'altra, compilando un apposito modulo presso la farmacia.

In nessun caso i premi, anche se sotto forma di buoni, possono essere convertiti in denaro.

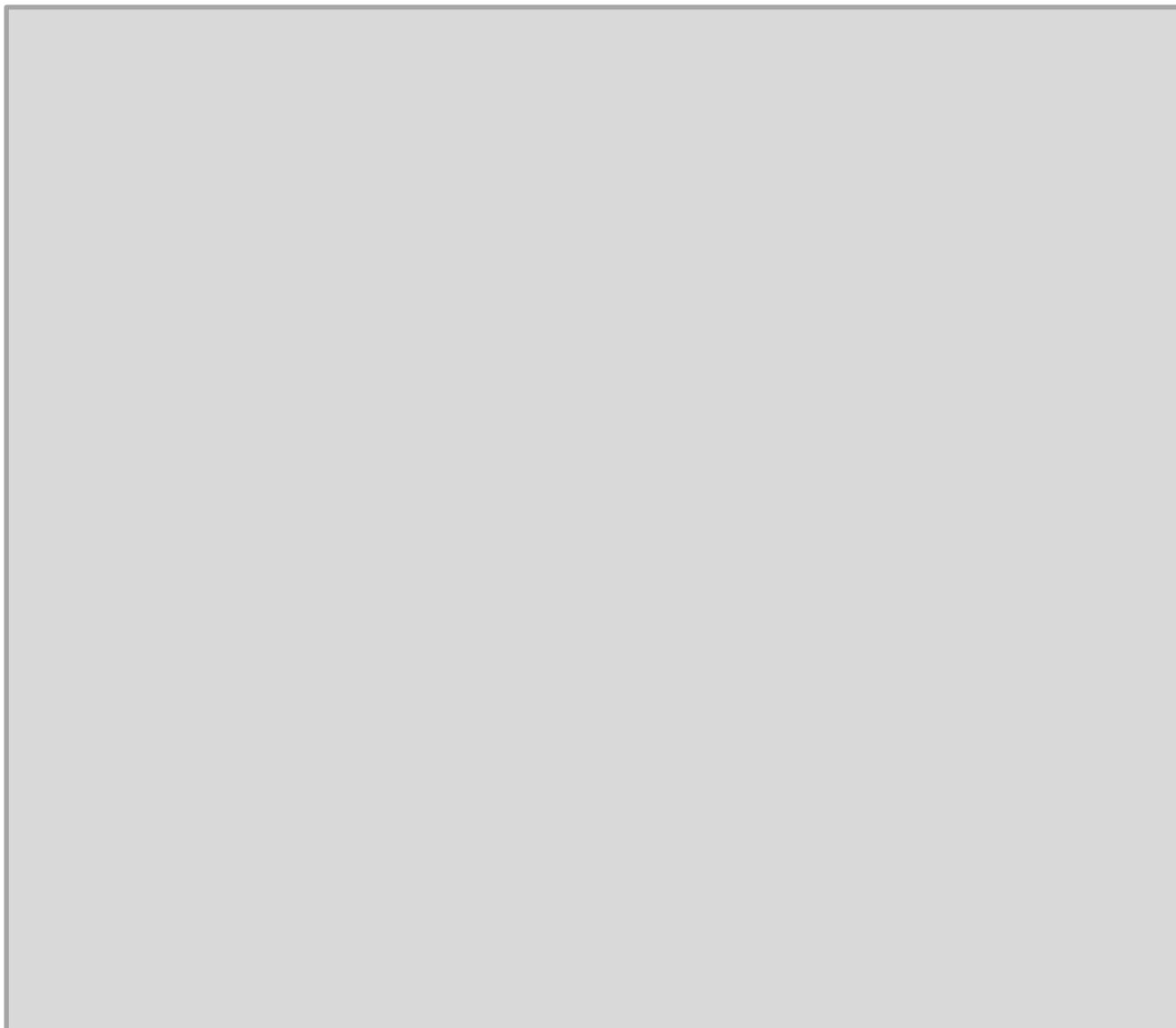
Tutti i premi sono coperti da garanzia riconosciuta dal rispettivo produttore e dalle norme di legge vigenti in materia.

Il promotore si riserva la facoltà di sostituire i premi oggetto dell'operazione, nel caso non fossero più commercializzati o disponibili per cause indipendenti dal suo volere, con prodotti di caratteristiche pari o superiori, di pari o maggior valore.

La prenotazione non potrà essere modificata e la consegna del premio avverrà entro 180 giorni dalla data di prenotazione dietro presentazione della carta richiedente.

L'operazione a premio è promossa da: Farmacia Pasi Snc di Pasi Luisa & C. Via Roma 1/C – 38037 Predazzo (TN) – Tel. 0462/501370 - Email: farmaciapredazzo@gmail.com – Sito: <http://www.farmaciapredazzo.it/>.

Il regolamento completo è disponibile per la consultazione presso la sede del promotore e sul sito web.



FARLOYALTY s.r.l.

Sede legale: Foro Buonaparte, 70 - 20121 Milano (MI)

Sede Operativa: Via Pisa, 250 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

Tel. 02 91779170 – Fax 02 45470318